



Le Regard des Jeunes Reporters sur Le Tour de France

N°2 // 4 et 5 juillet 2011

A LA UNE

LA CARAVANE SE DÉSHABILLE

2CV, New Beetle, Smart... Ce n'est pas une liste des meilleurs soldes automobiles mais celle des voitures cachées sous les décors de la caravane publicitaire. Comment passe-t-on d'une voiture traditionnelle à une pièce unique de la caravane ? Voici notre enquête.

La caravane du Tour compte cette année 160 véhicules et tout autant de conducteurs. Avec ses 33 marques représentées et 12 kilomètres de cortège, cette caravane publicitaire déjà mythique ravit petits et grands. Elle leur offre 35 minutes de spectacle et environ 14 millions d'objets divers.

Pour arriver à surprendre le public, les carrossiers, serruriers, menuisiers, sculpteurs, peintres, électriciens et techniciens du son travaillent plusieurs mois pour dessiner puis élaborer le futur chef-d'œuvre. Deux options s'offrent à eux : garder la voiture entière et rajouter seulement des éléments publicitaires, ou bien transformer complètement la voiture. La désosser comme celle d'aujourd'hui en France ou modifier ses caractéristiques. La voiture-roue de Kleber a subi des modifications afin de

pouvoir supporter l'habillage.

Les décors sont faits de différentes matières et façons. Il y a les structures lourdes, qui recouvrent l'intégralité ou presque de la voiture. Celles de la caravane Kleber sont réalisées en métal. Par-dessus, les carrossiers posent une



résine souple qui prend la forme ronde d'un pneu.

Pour les décors plus légers, comme les bonbons géants d'Haribo, les formes sont sculptées dans du polystyrène. Là encore, une résine vient s'ajouter pour

fixer la friandise géante.

Chez Cochonou, on a choisi la simplicité. Il n'empêche que des adaptations ont été nécessaires. Didier Tiffon, de Cochonou, précise : « nous avons la meilleure climatisation qui soit : une ouverture des fenêtres, du capot et le tour est joué. Nous sommes à la pointe de la technologie ! »

Devant tant d'innovations, les véhicules se montrent parfois capricieux. Chaque année quasiment, un moteur de 2CV est cassé sur le Tour. Parmi toutes les pannes possibles et imaginables, la plus atypique est certainement celle du câble d'accélérateur : « on passe une corde dans le moteur au niveau de l'accélérateur. On la passe ensuite à travers le capot puis on la rattrape par la vitre du conducteur. Ainsi le conducteur passe les vitesses et accélère en tirant sur la corde », explique Didier Tiffon.

La caravane est ancrée dans l'histoire du Tour de France. Elle a toujours su étonner, cette année ne fera pas d'exception.

● Perrine

L'ŒIL DU JOUR avec les opticiens VISION PLUS

1,5 En million, le nombre de sachets Haribo distribués sur l'ensemble du Tour. Haribo est le plus grand distributeur sur le Tour de France.

10 Visitée ce mardi, Lorient est pour la dixième fois ville-étape du Tour de France.

45 Le nombre de coureurs français présents dans le peloton du Tour de France. Notre rédaction étant franco-belge, il nous faut préciser le nombre de concurrents belges : 15.

144 Le nombre d'ordinateurs portables recensés en salle de presse par notre équipe investigatrice.

148 paires de chaussettes sont présentes dans les valises des Jeunes Reporters, parmi lesquelles 96 socquettes noires, toutes identiques, offertes par Nike. Ça promet pour le tri après le lavage !

507 Le nombre de journalistes de presse écrite, des agences photo et d'Internet ayant retiré leur accréditation au Grand Départ en Vendée.

vision plus
OPTICIENS

EN TÊTE À TÊTE

Rencontrée au Village à l'invitation de la marque Brandt, Miss France 2011 nous dit tout sur le charme des coureurs du Tour de France.

Laury Thilleman, êtes-vous passionnée du Tour ?

Passionnée, c'est sûr, car le Tour de France est un événement grandiose dans notre pays. Les années précédentes, c'était émouvant quand je voyais le Tour de



France à la télé, mais c'est la première fois que j'y viens. Le fait d'être sur un stand du Village avec mon écharpe,

c'est superbe.

Vous qui découvrez les coureurs de près, quels sont ceux pour qui vous pourriez avoir le béguin ?

C'est une question un peu spéciale car je ne connais pas vraiment les coureurs. Généralement je les préfère jeunes, beaux, frais, sympathiques et souriants !

Leur marque de bronze atypique, ça vous rebute ?

Ce n'est pas forcément très glamour mais c'est ce qui fait leur charme. Si je dois aller à la plage avec l'un d'entre eux,

je lui recommanderai de rester en tenue de cycliste !

En contrepartie, il vous demandera de faire du vélo, en faites-vous ?

Je préfère le surf. Mais j'ai également fait de l'athlétisme, de l'escalade, du roller et du triathlon, ce qui m'a permis en effet de pratiquer un peu de vélo.

Entre la carrure d'un coureur cycliste et celle d'un rugbyman, que choisissez-vous ?

Celle d'un surfeur !

● Dylan

VALISE SURPRISE

Les valises du Tour sont bouclées, prêtes à quitter la Vendée et à entamer leur tour de la France. A l'intérieur, entre les colossaux paquetages de maillots, cuissards et autres équipements, les 198 coureurs ont glissé quelques objets insolites.

Les porte-bonheur sont à l'honneur chez les plus superstitieux. Dans le camp des sentimentaux, chacun emporte un petit souvenir de ses proches. Laurent Mangel (Saur-Sojasun) compte sur un grigri de sa fille pour l'aider à finir son premier Tour de France.

L'équipe Leopard-Trek utilise une autre technique de motivation : la musique. A bloc dans le bus ou dans les écouteurs des coureurs, elle est un soutien de taille pour se plonger dans son univers à l'échauffement, par exemple. «La plupart ont opté pour une valise



des plus classiques», précise Mickaël Delage. Pourtant, dans son équipe FDJ, Arthur Vichot s'est permis beaucoup plus de folklore. Pour sa première

Grande Boucle, il a emporté une quantité importante de... malabars. «Ce n'est pas pour le chewing-gum, c'est pour les tatouages, que je colle sur la cheville, sous la chaussette !» Et le rituel n'a pas tardé à gagner ses coéquipiers Anthony Roux et Mickaël Delage.

Grigris, porte-bonheur, musique, malabars, à chacun son petit objet de motivation. Ne manque au fond que le costume dans lequel se gliseront les coureurs au soir de l'arrivée à Paris. Celui que leur apportera leur épouse et qui constitue finalement leur vraie source de motivation.

● Théo

SUR LE TOUR, JE SUIS... MÉDECIN

Chaque année, le Tour de France accueille un médecin sur ses routes pour soigner les petits bobos des coureurs. Nouveau médecin-chef de l'épreuve, Florence Pommerie prend place pour la première fois à bord du célèbre cabriolet.

Le médecin de course se situe à l'arrière du peloton. Son rôle est bien évidemment de soigner les coureurs. En cas de chute, il doit faire vite pour établir un diagnostic puis reprendre sa place à



l'arrière du peloton. Florence Pommerie occupe ce poste.

En dehors du Tour, le docteur travaille dans un SAMU de la région parisienne. Mais c'est en tant que directeur d'une société d'assistance de rapatriement

qu'elle est devenue médecin de la Grande Boucle. Spécialiste de la médecine d'urgence, elle s'est aguerrie sur les événements d'A.S.O : le Dakar, Paris-Roubaix, le Dauphiné...

Le docteur Pommerie est fière de son nouveau statut. «C'est un rêve, avouait-elle avec un peu d'anxiété avant la première étape. Le Tour est mythique, c'est un événement très particulier.» Le docteur, maman de quatre enfants, est devenue passionnée de sport en pratiquant la médecine sportive. «Pour être là, il faut vraiment aimer l'ambiance du sport.»

En consultation auprès du cabinet ambulatoire, les patients à vélo ne sont pas gênés d'avoir affaire à une femme. «Il n'y a pas de souci, les nouveautés sont toujours bien accueillies», estime Christophe Kern, du Team Europcar. «Nous avons des femmes dans le staff, alors pourquoi pas un médecin ?», note Arnold Jeannesson, de la FDJ.

Florence Pommerie est un médecin très sympathique. Pour autant, les coureurs préfèrent éviter d'avoir à prendre rendez-vous au cabriolet. «Ce n'est jamais bon signe», conclut Arnold Jeannesson.

● Pol

BIEN DANS LEUR ASSIETTE

Depuis deux ans, l'équipe Cofidis s'est mise à la micronutrition, qui permet d'adapter l'alimentation de chaque coureur en fonction de ses analyses de sang. Issue de la natation, cette spécialité s'est démocratisée dans beaucoup de sports.

Le docteur Jacky Maillot, de l'équipe Cofidis, considère «primordial que des sportifs utilisent la micronutrition». Grâce à cette méthode, les médecins peuvent connaître les besoins nutritionnels des coureurs, qu'ils obtiennent par des prises de sang mais aussi en fonction du physique du cycliste. Ils travaillent en étroite collaboration avec le micronutritionniste pendant toute l'année.

«Les coureurs doivent aussi faire attention à leur alimentation chez eux, en plus de ce que nous faisons pour eux en course», rajoute le docteur Maillot. Le coureur Julien El Farès pense que la micronutrition est un complément qui apporte beaucoup lors d'une course. Cette spécialité lui permet de savoir s'il est au top de son niveau. Le cycliste de la Cofidis déclare : «j'ai du mal à me passer de la micronutrition. Les produits trop sucrés ne me sont pas conseillés mais ils ne m'attirent pas trop.»

Denis Riché, micronutritionniste dans l'équipe Cofidis (et auteur de «Micronutrition, santé et performance», paru en 2008), intervient sur le fait de tirer meilleur profit de chaque sportif. «Tristan Valentin et Mickaël Buffaz, qui avaient des problèmes de santé, ont pu bénéficier de cette technique. Elle leur a permis d'être en forme pour leur premier Tour.»



L'équipe Cofidis est la seule sur le Tour à pratiquer cette méthode. Ce n'est donc pas le cas chez Saur-Sojasun, où le nutritionniste du sport Jean-Jacques Menuet estime «qu'un sportif de haut niveau doit d'abord s'intéresser à la macronutrition afin de savoir comment il doit s'alimenter pour après s'intéresser à la micronutrition.»

Toutes les méthodes sont bonnes pour être dans son assiette.

● Anne-Laure

LE TOUR EN FAMILLE

Le Tour de France a la réputation de former une grande famille. Il n'est donc pas étonnant de retrouver parmi les suiveurs des liens de parenté.

Parmi les coureurs, il y a le célèbre duo fraternel formé d'Andy et Fränk Schleck. Mais Alberto Contador ne peut pas lui non plus courir sans le soutien de son frère Fran. Son aîné évolue dans l'ombre en tant que confident et agent. «C'est une épaule sur laquelle Alberto peut s'appuyer», explique Philippe Mauduit, le directeur sportif de l'équipe Saxo Bank. Leur relation est vraiment fusionnelle.»

Les coureurs ne sont pas les seuls à participer au Tour de France en famille. Hervé Duclos-Lassalle, fils du double vainqueur de Paris-Roubaix, travaille comme son père sur le Tour de France 2011 en tant que pilote des invités de la société organisatrice. Gilbert Duclos-Lassalle, présent aussi sur l'événement, est chargé des relations extérieures pour A.S.O depuis 1999. Il avoue que «même si chacun fait son travail de son côté, le Tour permet de les rassembler dans une ambiance très conviviale.»

Sur le Village, au stand Espace Tour 2011, Yves Bonnamour participe à la Grande Boucle depuis vingt ans avec sa femme Christine, venue l'assister dans la communication de leur association. Ils travaillent tous les deux pour promouvoir l'AIGCP, qui défend les intérêts des directeurs sportifs et des coureurs.



Ces deux anciens cyclistes professionnels sont tellement dans leur élément que, cette année, ils ont encouragé Yann, leur fils, à les rejoindre durant quelques jours. «On n'est jamais de trop sur le stand. Pendant qu'Yves est sur le parking coureurs, nous nous chargeons de l'accueil des directeurs sportifs et de leur équipe, toujours les bienvenus pour venir se restaurer ou discuter.» Avec les membres de leur famille, bien sûr !

● Rémi