

# A NOTRE TOUR

## HANDICAP ZERO DIFFERENCE

Depuis quinze ans, l'association HandiCapZéro édite chaque année le road-book du Tour de France en braille. Cette opération permet aux malvoyants de découvrir le tracé du Tour de France. Une autre vision !

## MICRO-PELTON

Avant de donner le coup d'envoi du Tour de France, les Pays-Bas vivent encore au rythme de la Coupe du Monde de football. Dans le peloton néanmoins, on fait de l'Argentine le grand favori. Les Jeunes Reporters ont mené l'enquête.



Le journal des Jeunes Reporters du Tour de France



LES JEUNES  
REPORTERS  
DU TOUR

## A LA UNE AU PAYS DES MERVEILLES



On n'oublie jamais son premier Tour de France, quel que soit l'âge auquel on a découvert l'événement de l'intérieur en qualité de suiveur. Qu'on ait ou non des affinités pour la compétition cycliste avant d'embarquer pour trois semaines d'aventure, la magie suscitée par la Grande Boucle ne tarde jamais à nous gagner. Personne n'y est insensible, et cela simplement parce que le Tour, au-delà des somptueuses joutes que se livrent les champions à vélo, s'avère être une fabuleuse aventure humaine.

Le Tour, vécu de l'intérieur, c'est plus que du sport. Ca dépasse l'entendement. Si les coureurs jouent bien sûr les premiers rôles sous le feu des projecteurs qui illuminent une scène ouverte sur 3500 kilomètres, il suffit d'entrouvrir le rideau les séparant des coulisses pour découvrir un

univers insoupçonné. Un petit monde qui fourmille et recèle bien des merveilles. Cet aspect-là du Tour de France, les Jeunes Reporters du Tour se proposent de vous le faire découvrir tout au long de ce beau mois de juillet.

### Mettre en lumière les gens de l'ombre

Ils se nomment Anaïs, Pierre, Julie, Thomas, Mathilde et Thomas. Ce sont de jeunes filles et garçons de 14, 15 et 16 ans. Ils ont le béguin pour les mots, une attirance pour le journalisme, une fascination pour le Tour. Et ils vont s'immiscer à leur tour au cœur de l'événement avec un objectif : braquer quelques projecteurs en coulisses pour mettre en lumière les gens de l'ombre.

Sélectionnés chacun auprès d'un quotidien régional concerné par le passage du Tour de France (La Dernière Heure, Midi Libre, Sud Ouest, Le Parisien et Vélo 101 pour les candidats du reste de la France), nos six Jeunes Reporters s'apprentent à vivre au rythme de leurs aînés de la salle de presse, auprès desquels ils auront à cœur d'apprendre les ficelles d'un métier qui les séduit. «A Notre Tour», leur journal presque quotidien (un nouveau numéro disponible tous les deux jours), sera le support de leur apprentissage dans la plus belle des écoles de journalisme !

On n'oublie jamais son premier Tour de France, et repartir pour une Grande Boucle auprès de cette cinquième génération de Jeunes Reporters du Tour (déjà !), entretient pour les deux animateurs qui les guideront durant ces trois prochaines semaines le doux souvenir de leurs premiers pas sur le Tour. C'était à la fin des années 90. Nous étions à leur place, journalistes en herbe du Tour d'Enfance.

Aujourd'hui, c'est à leur tour de découvrir et de vous faire découvrir l'envers du décor. Bon Tour à tous !

● Julien et Magalie

### ILS COMPOSENT LA RÉDACTION DES JEUNES REPORTERS DU TOUR 2010

Anaïs George-Molland

15 ans

La Croix de la Rochette - Savoie

Ambassadrice du Parisien



Pierre Arz

14 ans

Auray - Morbihan

Ambassadeur de Vélo 101



Julie Pégand

14 ans

Palavas - Hérault

Ambassadrice du Midi Libre



Thomas Coignac

15 ans

Blanquefort - Gironde

Ambassadeur de Sud Ouest



Mathilde L'Azou

14 ans

Saint-Pabu - Finistère

Ambassadrice de Vélo 101



Thomas Lecloux

16 ans

Liège - Belgique

Ambassadeur de la Dernière Heure



**ANNIVERSAIRE.** Les Jeunes Reporters du Tour fêtent cette année leur 5ème anniversaire. Depuis 2006, 31 jeunes ont eu le privilège de participer à cette opération.

**PARITÉ.** L'équipe 2010 des Jeunes Reporters est plus paritaire que jamais avec trois reportrices et trois reporters, eux-mêmes encadrés par une animatrice et un animateur.

**INTERNATIONALISATION.** Comme le Tour de France, les Jeunes Reporters s'ouvrent à l'international. Thomas Lecloux est le premier chroniqueur belge de notre rédaction.

**BENJAMINE.** Mathilde est la plus jeune journaliste de la salle de presse. Née le 21 novembre 1995, elle est âgée de 14 ans.

**LE DESSIN DE MATHILDE**



Rejoignez-nous sur le groupe Facebook des Jeunes Reporters du Tour de France 2010

## HANDICAP ZERO DIFFERENCE

Savez-vous que, depuis quinze ans, l'association HandiCapZéro réalise le road-book du Tour de France en braille et en audio ? Cette initiative a été entreprise par l'ancien directeur de la Grande Boucle Jean-Marie Leblanc. «C'est un livre destiné gratuitement aux personnes qui le commandent, nous précise Tony Guilloteau, DRH de l'association. Pour cette opération, nous bénéficions uniquement de l'aide financière d'ASO.»

Cet ouvrage est tiré depuis Poitiers à 1000 exemplaires, en plus des 2000 CD édités. Et HandiCapZéro réalise aussi des livres en braille pour la Coupe du Monde

de football et la Formule 1, sans oublier l'édition de notices pharmaceutiques.

Le road-book du Tour en braille facilite la vie des malvoyants passionnés de vélo. C'est le cas de Jaseem Arif. Il vit le Tour 2010 depuis son domicile parisien et connaît le parcours... sur le bout des doigts. «Avant, on écoutait la radio, on entendait des infos par-ci par-là mais on ne voyait quasiment rien. Avec ce guide, on a tous les renseignements à portée de main. Nous sommes même privilégiés puisque, à part nous, seuls les suiveurs du Tour reçoivent le road-book.»

Avisés et informés, les malvoyants peuvent poser, grâce à ce livre, un autre «regard» sur le Tour.

● Thomas L.



## MICRO-PELOTON

A l'heure où les yeux de beaucoup sont encore tournés vers la Coupe du Monde de football en Afrique du Sud, nous nous sommes demandé ce que pensaient les coureurs du Tour de France de l'autre grand événement sportif du mois de juillet. Et pour eux, c'est... l'Argentine qui sera sacrée cette année !

La plupart des cyclistes du Tour suivent et regardent la Coupe du Monde. D'un côté, il y a les chauvins, comme le champion des Pays-Bas Niki Terpstra, plus conforté que jamais dans son soutien aux siens après leur victoire face au Brésil. De l'autre côté, il y a les réalistes, comme Carlos Barredo, qui voit gagner les Argentins plus que les Espagnols.

Les footeux du peloton sont-ils restés classiques dans leurs pronostics ? On

pensera que oui, puisqu'ils ont en majorité voté pour les grandes équipes, l'Argentine, l'Espagne et l'Allemagne.

«La Coupe du Monde ? Moi, je m'en fous !», tranche quant à lui en riant Christophe Moreau. Lui préfère se concentrer sur le Grand Départ du Tour. Car en effet, assez parlé de football, place maintenant au vélo pour trois belles semaines !

● Thomas C.

## LA MECANIQUE ORANGE

De ce Grand Départ du Tour de France aux Pays-Bas, une marque plus que les autres se sent ici comme chez elle. Orange commence sur les chapeaux de roue. Autour de son leader Henri Terreaux, cinquante équipiers se déchainent quotidiennement pour assurer les transmissions. En salle de presse, aucune sortie de route n'est tolérée. La marque de multimédia distribue un ravitaillement chargé en énergie pour 300 journalistes.

Au sommet, sans forcément attirer toutes les attentions, l'antenne-relais capte et émet plein gaz sans interruption. Du baisser du drapeau jusqu'au franchissement de la ligne, pas question d'avoir une fringale. Toutes les

résolutions, bonnes ou mauvaises, sont permises. Pour messieurs les photographes, c'est carrément du très haut débit !

Après l'étape, Orange met une dent de mieux avec la visioconférence. Le vainqueur du jour et le Maillot Jaune ne peuvent pas être partout. Un relais est mis en place entre le camion-interview et la salle de presse. Les journalistes peuvent poser toutes leurs questions aux coureurs même si les écarts sont considérables.

Pour ne jamais perdre le fil, télé, radios, presse écrite, Internet, organisation et partenaires sont tous connectés. Petites, moyennes ou grandes dimensions, tous les câbles sont permis, pourvu qu'ils assurent la continuité entre toutes les professions. En deux chiffres, 60 kilomètres de câbles



pour un peu plus de 500 utilisateurs branchés.

Jamais dans le rouge, pas complètement au vert, l'ensemble de l'équipe Orange en a toujours sous la pédale.

Systématiquement sur le grand braquet, sans jamais dérailler, elle a toujours du jus !

● Anaïs

La rédaction des Jeunes Reporters



**A.S.O. en association avec Vélo 101 vous offre le journal des Jeunes Reporters du Tour de France 2010**

**A NOTRE TOUR**

**Editeur :** Amaury Sport Organisation  
253, quai de la Bataille de Stalingrad  
Immeuble Panorama B - 92137 Issy-les-Moulineaux.

**Réalisation :** A.S.O - Vélo 101.

**Rédacteurs en chef :** Julien Perrot et Magalie Tiercelin

**Journalistes :** Thomas Coignac, Thomas Lecloux, Pierre Arz, Julie Pégand, Mathilde L'Azou, Anaïs George-Molland

**Contact :** Julien Perrot : 06.88.16.77.77

**www.letour.fr + www.velo101.com**