

# A NOTRE TOUR

N°2 // 5 juillet 2010

Le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

## LE TOUR EST TOUT VERT

Cette année encore, le Tour se met au vert ! Et des moyens ont été mis en place par la société organisatrice du Tour de France. Pour ce numéro, Julie est allée à la rencontre des acteurs de la lutte pour la sauvegarde de l'environnement.



## LES P'TITS NOUVEAUX

Teisseire et Saint-Michel ont fait leur entrée dans la caravane publicitaire du Tour de France, qui fête cette année ses 80 ans. Les deux marques néophytes ont bien l'intention d'apporter un vent de fraîcheur à la caravane du Tour.



LES JEUNES  
REPORTERS  
DU TOUR

## A LA UNE

### DETOURS PAR L'ETRANGER



Le Tour de France s'est élancé de Rotterdam. Une entrée exotique et alléchante qui donne des idées de dessert plus copieuses encore pour les plus gourmands. Tokyo a ainsi déposé sa candidature pour accueillir la Grande Boucle. Originalité ou excentricité ? Les coureurs ont tranché.

Le départ de Rotterdam a plu aux cyclistes, notamment aux Français, qui se disent plus détendus. « Il y a moins de pression ici », trouve Samuel Dumoulin. Malgré tout, pour certains coureurs, un Tour de France qui ne part pas de France, c'est comme une tarte aux pommes sans pommes. Adam Hansen : « mes amis ne comprennent pas que je fasse une course qui s'appelle le Tour de France et que je parte de Rotterdam. »

Le départ depuis l'autre pays du fromage a tout de même plu car il s'agit d'un pays relativement voisin à nos frontières. Les problèmes de transport ont été insensibles et tout le monde est arrivé à bon port.

En revanche, l'avis est plus tranché sur un départ éventuel de Tokyo. Mi-

figure, mi-raisin, Amaël Moinard sourit : « nous sommes des coureurs, pas des faiseurs de spectacle ! » En plus, le décalage horaire et la distance entre le pays du sushi et celui de la baguette (de pain !) pose beaucoup trop de problèmes.

*« Je pourrais aller n'importe où car j'aime le Tour de France ! »*

Quelques coureurs, une minorité, sont tout de même séduits par l'idée. Ivan Basso en fait partie : « je pourrais aller n'importe où car j'aime le Tour de France ! » Cerise sur le gâteau, Robbie McEwen veut bien y aller « pour manger des sushis ».

Les départs à l'étranger font la légende du Tour de France. Mais gare à ne pas trop mettre de sucre dans le gâteau pour préserver la bonne recette.

● Mathilde

### VILLAGE PEOPLE

Mesdames et messieurs, approchez-vous... Je suis votre guide et je vais vous présenter les nouvelles animations du Village Départ. Ne perdons pas de temps. Une multitude d'attractions sont là pour vous divertir. Quarante pavillons sont répartis sur 4500 m<sup>2</sup>. Un lieu de référence où se retrouvent les coureurs, les organisateurs de l'épreuve, les représentants des collectivités locales, les partenaires et leurs invités, et bien sûr les journalistes.

Suivez-moi et traversons pour commencer l'allée des champions. Sous vos pieds, vous pouvez voir les noms des coureurs qui ont marqué l'histoire du Tour de France. Tout autour de vous, vous trouverez les stands des nombreux partenaires.

Faisons une pause, vous pouvez prendre place sur l'une des chaises qui porte le nom de votre idole : Bernard Thévenet, Joop Zoetemelk, Bernard Hinault... Profitez de l'occasion pour déguster les spécialités régionales.

Reprenons la visite, à moins que les

plus jeunes ne veuillent s'essayer au jeu de billes. Les plus belles pichettes mèneront leur coureur au sommet. Pour les plus sportifs, des home-trainers sont à votre disposition. Vous montrez le col du Tourmalet avant l'explication finale et peut-être vous ferez-vous remarquer par un directeur sportif ?

Les nostalgiques contempleront les plus belles rétrospectives du Tour de France sur grand écran. Tenez, avant de vous libérer, voilà le maire du Village ! Il s'agit de Cédric Marsault, fraîchement élu à cette fonction.

« Je préfère le titre de coordinateur car mon rôle est surtout axé sur le développement de la décoration et le bon déroulement de l'animation de la restauration. J'espère que vous avez apprécié les nouveautés. »

Il est temps pour moi de vous laisser pour vous permettre d'approfondir votre visite. Je vous souhaite de passer un bon moment dans cet endroit festif et convivial.

● Pierre



## LE TOUR EST TOUT VERT

Cette année encore, le Tour se met au vert ! Et des moyens ont été mis en place par la société organisatrice du Tour de France. Il y a les poubelles de tri sélectif disposées sur toutes les zones de l'événement. Il y a les voitures de l'organisation, moins nombreuses, leur nombre ayant été réduit de 5 %. Et puis, il y a un coordinateur du tri des déchets qui sera présent durant toute la durée de la course.

Sans oublier des associations comme l'ADF et l'ARPE qui apporteront leur

aide lors des étapes des Pyrénées, où le public utilisera les télésièges plutôt que les voitures pour se rendre sur le Tour.

La prise de conscience concerne tout le monde. Certaines équipes se la jouent même écolos. Cervélo et Milram utilisent des bidons 100 % biodégradables. L'équipe allemande a peint aussi ses véhicules avec des produits non polluants. Quant aux caravaniers, ils diminuent au maximum les emballages de leurs objets publicitaires.

Les pilotes, eux, ont bénéficié d'une formation éco-responsable. «C'est une prise de conscience», nous té-

moigne Didier Pierret, chauffeur d'un responsable des sites d'arrivée. Vous ignorez ces actions ? C'est normal. Karine Bozzacchi, responsable de l'environnement chez ASO, précise :

«on ne communique pas, mais on agit !» Alors agissons sur le Tour comme dans la vie de tous les jours !

● Julie



## EN D'AUTRES THERMES

C'est sûr, ceux qui manqueront le Maillot Verre vont trinquer ! Mais peut-être pas à leur santé... Spa est une source d'inspiration qui fait couler beaucoup d'encre. Et en thermes de vélo, la cité accueillera ce soir l'arrivée de la petite reine. Comme à la grande époque !

Permettez-moi de vous rafraîchir la mémoire. Souvenez-vous de la course pétillante, avec des spectateurs baignés par le soleil, qu'avait connue Spa en 1980. Victoire de Bernard Hinault.

Depuis lors, de l'eau a coulé sous les ponts. Le cyclisme est devenu moins écarlate et viendra se revitelliser dans la ville d'eau. Certains coureurs, ceux qui ont de la bouteille, sauront évi-

ter les bouchons de Liège. Les autres vont boire le calice jusqu'à la lie !

Alors ne restez pas dans votre bulle. Ce lundi, venez vous rincer l'œil et mouillez-vous sur le futur vainqueur de l'étape.

● Thomas L.

**Y AVAIT PLUS JEUNE !** Nous n'étions pas les plus jeunes au départ de Rotterdam. En gagnant un concours organisé par le Journal de Mickey, Mathias, 8 ans, a découvert les coulisses du Tour de France sur deux jours samedi et dimanche à Rotterdam.

**CAMERAMAN D'UN JOUR.** Maxime Bouet, d'Ag2r La Mondiale, a été surpris avant le prologue avec une caméra à la main. Il effectuait tout simplement un reportage vidéo pour l'Equipe TV. La photo de ce cameraman d'un jour est à retrouver sur notre Facebook.

**PLOUF.** Foot et pluie ne font pas bon ménage. Alors, sur le prologue pluvieux de samedi, les HTC-Columbia ont trinqué sous leur tente dressée pour l'occasion, bien au sec, à la victoire de l'Allemagne et au naufrage de l'Argentine.

**LE DESSIN DE MATHILDE**



## LES P'TITS NOUVEAUX DE LA CARAVANE



Vous cherchez de la nouveauté sur la caravane du Tour de France ? Alors allez jeter un œil du côté des chars Teisseire et Saint-Michel qui émoustille-

ront vos regards avant vos papilles.

Pour les 80 ans de la caravane, vous êtes invités à un grand goûter d'anniversaire enrichi par deux nouveaux partenaires.

Les Normands de Saint-Michel veulent amener leur tradition (105 ans d'existence !) et sont là pour promouvoir leurs célèbres madeleines. Après les gâteaux, vous reprendrez bien un peu de Teisseire. Les caravaniers veulent apporter de l'énergie et de la couleur à la caravane.

Deux marques opposées ? Pas tout à fait... Les responsables respectifs de la caravane, Boris Peyrolles (Teisseire) et Vincent Chevallier-Chartepie (Saint-Michel), affirment ressentir du «stress» à l'abord de leur premier

Tour de France...

Côté sirops, on procède aux dernières vérifications avant le départ et on espère de ce Tour qu'il «nous aidera à trouver notre place sur le marché.» Les Normands, eux, ne font pas les choses à moitié. Et leur canon à madeleines leur permettra d'en distribuer 750000 tout au long du Tour.

En tout cas, cher lecteur, si vous avez l'occasion de vous approcher de la caravane, allez observer les chars des deux petits nouveaux. Cinq voitures dans chaque camp, de la musique, une vingtaine de caravaniers... Des structures nouvelles qui amènent un vent de fraîcheur à la caravane.

● Thomas C.

La rédaction  
des Jeunes  
Reporters

2010



**A.S.O. en association  
avec Vélo 101  
vous offre le journal  
des Jeunes Reporters  
du Tour de France  
2010**

**A NOTRE TOUR**

**Editeur :** Amaury Sport Organisation  
253, quai de la Bataille de Stalingrad  
Immeuble Panorama B - 92137 Issy-les-Moulineaux.

**Réalisation :** A.S.O - Vélo 101.

**Rédacteurs en chef :** Julien Perrot et Magalie Tiercelin

**Journalistes :** Thomas Coignac, Thomas Lecloux, Pierre Arz,  
Julie Pégand, Mathilde L'Azou, Anaïs George-Molland

**Contact :** Julien Perrot : 06.88.16.77.77

**www.letour.fr + www.velo101.com**