



CASQUES ROUGES

Dans le peloton du Tour de France, il y a les coureurs et leurs directeurs sportifs. Et non loin derrière les commissaires au casque rouge, chargés du bon déroulement sportif de la compétition, de la prévention à la repression.

A NOTRE TOUR

N°7 // 16 juillet 2010



DECONTRACTION APRES LA COURSE

Eh oui, les coureurs ne font pas que du vélo ! Ils ont aussi des occupations diverses et variées pendant leur temps libre. Musique, chasse, copains, disciplines diverses. Petit tour d'horizon sur la question.



Le journal des Jeunes Reporters du Tour de France



LES JEUNES REPORTERS DU TOUR

LA PLUS BELLE RENCONTRE DE FRANCE

Malika Ménard, Miss France 2010, fêtait mercredi 14 juillet ses 23 ans sur les routes du Tour. Nous sommes allés la rencontrer pour lui souhaiter un joyeux anniversaire.

- Mademoiselle, comment se fait-il que vous soyez sur le Tour de France ?
- Je suis sur le Tour grâce à mon par-



tenariat avec Brandt. Je remets cet après-midi le prix de la combativité au coureur qui s'est démarqué en faisant preuve d'audace et de solidarité.

- Que pensez-vous du Tour de France ?
- A vrai dire, je découvre le cyclisme depuis le prologue de Rotterdam. Le Tour de France est une institution en France. Cela ressemble un peu aux visites des Miss dans une ville. A chaque fois, c'est un événement où tous les gens font la fête.

«L'anniversaire d'une Miss un 14 juillet sur le Tour de France, un beau symbole»

- En parlant de fête, est-ce un choix de votre part de fêter

votre 23ème anniversaire ici ?
- Non, cette année je n'ai pas choisi grand-chose (elle rit) ! Mais c'est un très beau cadeau, plein de symboles : un Tour de France ou une Miss née le 14 juillet fête son anniversaire ! En plus, je n'avais jamais vu autant de monde pour mon anniversaire !

- Qu'allez donc vous faire aujourd'hui ?
- Des dédicaces, puis aller à l'arrivée pour remettre le prix à l'heureux élu !

- Pas de vélo ?
- Non, je ne pratique que la gym !

- Un favori parmi le peloton ?
- Je soutiens bien entendu les Français. Ce serait bien qu'il y en ait un qui gagne le 14 juillet !

● Julie



Miss France 2010 a fêté son anniversaire sur le Tour

80 ANS QUE LA CARAVANE PASSE

Elle est née en 1930 et fête son 80ème anniversaire cet été. La caravane publicitaire reste plébiscitée par les spectateurs du Tour de France.

La caravane publicitaire fête ses 80 ans ! Et depuis tout ce temps, sachez qu'elle a beaucoup évolué.

Jadis, c'était en 1930, le fondateur du Tour Henri Desgrange supprima les équipes de marques pour instaurer une course par équipes nationales. Pour subvenir aux besoins financiers engendrés par ce changement,

quelques voitures avec des publicités furent invitées sur le Tour, juste avant le passage des coureurs.

80 ans plus tard, ce sont 31 marques qui s'arrachent la vedette sur les



Depuis 1930, la caravane publicitaire attire les foules avant le passage des coureurs du Tour

routes de la Grande Boucle, distribuant environ 13 millions de cadeaux en tous genres pendant trois semaines. La caravane, ce sont aussi 450 caravaniers pour 160 véhicules.

«Le tout est chapeauté par 54 personnes chargées de sécuriser le périmètre caravanier», complète Florian Vuillaume, le chef de la caravane. C'est que le convoi sonore et multicolore attire et agite les foules. «42 % du public du Tour vient exprès pour la caravane.»

Si les marques viennent sur le Tour dans un but commercial, elles embauchent des animateurs pour conserver le côté festif de l'événement. 80 ans après sa création, la publicité ambulante fait toujours recette. Son succès est indissociable de celui du Tour de France.

● Thomas L.



A notre Tour, le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Retrouvez le groupe «Les Jeunes Reporters du Tour de France 2010» sur Facebook

CASQUES ROUGES

Dans le peloton du Tour de France, il y a les coureurs et leurs directeurs sportifs. Et non loin derrière les commissaires au casque rouge.

Au nombre de quinze, les commissaires sécurisent, régulent et vérifient les infractions de la course. En voiture comme à moto, ils travaillent avec une grande efficacité.



Rodolphe Cramete porte le casque rouge symbolisant les commissaires de course

«Pour que la course fonctionne bien, il y a quatre commissaires internationaux en voiture, six commissaires français à moto, deux juges à l'arrivée, deux chronométreurs et un juge dans la voiture-balai», précise Francesco Cenere, président du jury des commissaires.

Les commissaires surveillent les coureurs et les directeurs sportifs. S'il y a faute, juste après l'arrivée, le jury se réunit et applique les sanctions en fonction d'un barème mis en place par l'Union Cycliste

Internationale. Les pénalités vont de la simple amende à la mise hors course.

Cette mission passionne Rodolphe Cramete, commissaire à moto. «J'exerce depuis une dizaine d'années. Ce qui est intéressant, c'est de participer au bon déroulement de la course. L'idée n'est pas de mettre des pénalités mais d'anticiper.»

Et quand il s'agit de sortir le carton, le jury n'y va pas par quatre chemins. Mark

Renshaw (Team HTC-Columbia) a pris le rouge à Bourg-lès-Valence. «Le jury l'a exclu car il a donné trois coups de tête à un coureur et a fermé la porte à un autre, explique Luc Geysen. C'est une faute grave, il n'y a pas eu débat.»

Même s'il y a parfois des contestations voire des réclamations, la décision des commissaires est toujours respectée par les coureurs.

● Pierre

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Pour ses débuts parmi les partenaires du Tour de France, Digital soutient le classement par équipes.

Attention, nouveau partenaire ! Depuis cette année, les magasins Digital entrent dans la danse. Et comme tous les p'tits nouveaux, il leur a fallu suivre les conseils des plus expérimentés. Depuis son stand au Village du Tour, Thomas Delaplace, animateur réseau dans l'entreprise, nous confie : «c'est comme un vrai village, tout le monde se connaît et on a reçu beaucoup de conseils pratiques des stands voisins, qui changent tous les jours.»

Chez Digital, on est sur le Tour, entre autres, pour la visibilité que procure l'épreuve. C'est pourquoi la marque, partenaire du classement par équipes, s'affiche également fièrement sur les dossards des coureurs.

«Figurer sur les dossards fait énormément de publicité à l'entreprise, se réjouit Thomas Delaplace. Et le classement par équipes correspond à nos valeurs de solidarité.» Mais l'enseigne d'électroménager ne s'arrête pas là. Les coureurs en tête du classement par équipes reçoivent un cadeau, et non des moindres, puisqu'il peut s'agir de cadres pour photos numériques, de téléphones portables ou d'appareils photos.

Avant peut-être l'apparition d'une caravane Digital l'année prochaine, la p'tite nouvelle compte bien poursuivre son apprentissage d'ici l'arrivée à Paris.

● Thomas C.



Christophe Moreau découvre son cadeau



DÉCONTRACTION APRÈS LA COURSE

Eh oui, les coureurs ne font pas que du vélo ! Ils ont aussi des occupations diverses et variées pendant leur temps libre. Petit tour d'horizon sur la question.

Quand le Tour s'arrête, la plupart des cyclistes aiment être avec leurs copains. C'est le cas de Jakob Fuglsang (Team Saxo Bank) : «je vais souvent boire un café chez eux.» Et puis, il y a ceux qui aiment lire, écouter de la musique ou encore faire du ménage ou du jardinage. Maxime Bouet (AG2R La Mondiale) avoue qu'il adore «la musique électro et surtout le groupe Boys Noize.»

Mais à quoi ressemble la vie d'un cou-

reur cycliste sans les massages et les fameuses pâtes ? Edvald Boasson Hagen (Team Sky) déclare : «j'aime être relax, me faire masser et bien manger !»

Plus coquin, Sergei Ivanov (Team Katusha) admet avec malice aimer passer du bon temps avec les filles quand Thor Hushovd (Cervélo TestTeam) et Christophe Moreau (Caisse d'Épargne), plus virils, pratiquent la chasse : «l'hiver, je chasse le cerf, l'élan et le chevreuil», nous apprend le Maillot Vert 2009.

Christophe Le Mével (FDJ) est plus aventurier : «quand je ne suis pas sur un vélo, je suis sur une moto.» Enfin, Jurgen Van Den Broeck (Omega Pharma-Lotto) nous a confié que le Tour se gagnait au lit. Son secret : il dort uniquement sur des matelas en plume. Alors, qui a dit que les coureurs n'étaient pas des êtres normaux ?

● Mathilde



Maxime Bouet adore la musique électro

GOURMANDISE. Les pâtes, les fruits et les légumes sont les piliers de l'alimentation d'un coureur cycliste mais pour l'équipe Milram, une célèbre pâte à tartiner aux noisettes et au cacao est également de rigueur au petit-déjeuner.

GOURMANDISE ENCORE. Mardi soir, après l'arrivée du Tour de France à Saint-Jean-de-Maurienne, les Jeunes Reporters du Tour sont allés manger chez Anaïs, où ses parents nous ont concocté une savoureuse fondue savoyarde.

SÉBASTIEN CHABAL. Le rugbyman Sébastien Chabal était présent au Village du Tour au matin de la 12ème étape à Bourg-de-Péage. «Je ne suis vraiment pas fait pour le vélo. En 2007, en guise de préparation à la Coupe du Monde, nous avions gravi l'Iseran... en deux heures ! J'avais préféré la descente !»

NUMÉRO SPÉCIAL. A l'approche de l'entrée du Tour de France dans les Pyrénées, les Jeunes Reporters travaillent sur un numéro spécial consacré au massif emprunté pour la première fois en 1910.

La rédaction
des Jeunes
Reporters



**A.S.O. en association
avec Vélo 101
vous offre le journal
des Jeunes Reporters
du Tour de France
2010**

A NOTRE TOUR

Editeur : Amaury Sport Organisation
253, quai de la Bataille de Stalingrad
Immeuble Panorama B - 92137 Issy-les-Moulineaux.
Réalisation : A.S.O - Vélo 101.
Rédacteurs en chef : Julien Perrot et Magalie Tiercelin
Journalistes : Thomas Coignac, Thomas Lecloux, Pierre Arz,
Julie Pégand, Mathilde L'Azou, Anaïs George-Molland
Contact : Julien Perrot : 06.88.16.77.77
www.letour.fr + www.velo101.com