



ENTRE OMBRE ET LUMIERE

Leur rôle est de mettre en relation les coureurs et les journalistes. Les attachés de presse exercent une fonction indispensable pour tous. Gros plan sur ces hommes et femmes qui gravitent dans l'univers proche des coureurs du Tour.

A NOTRE TOUR

N°9 // 22 juillet 2010



CE QUE CACHENT LEURS TATOUAGES

Il n'y a pas que les hôtesse protocolaires qui sont coquettes. Les coureurs le sont aussi ! Les tatouages se multiplient dans le peloton et Julie a enquêté sur la signification de ces signes et inscriptions qui fleurissent.



Le journal des Jeunes Reporters du Tour de France



LES JEUNES REPORTERS DU TOUR

A LA UNE ROULEZ JEUNESSE

Bien avant le passage des coureurs du Tour, huit jeunes ouvrent chaque jour la route de l'épreuve. Ce sont les Cadets-Juniors.

En marge de la grande bataille des seigneurs de la route, les Cadets-Juniors ouvrent la voie. Denis Varenne, Rudy Jacquot et Romain Beaufort ont pour mission de les encadrer. Le but de cette opération est de faire rêver huit jeunes différents à chaque étape.

Après avoir été présentés par Daniel Mangeas sur le podium-signature, ils partent pour rouler sur les 30 premiers kilomètres de l'étape. Ensuite, on s'arrête et on regarde passer la caravane puis on repart, on remonte le cortège. Une fois la caravane loin derrière, à 30 kilomètres de l'arrivée, les Cadets-Juniors remontent en selle



Les Cadets-Juniors précèdent les coureurs du Tour de France sur les routes de la Grande Boucle pour accomplir à vélo les 30 derniers kilomètres, qu'ils concluent sur un sprint.

Après l'effort, le réconfort. Les jeunes coureurs sont invités à monter sur le podium protocolaire pour recevoir une médaille avant d'assister à la

Une journée inoubliable pour les Cadets-Juniors. «Si c'était à refaire, je le referais, confie Mickaël. Il y avait une bonne ambiance dans le groupe. D'habitude, sur le vélo, on est adversaires car on se croise sur les compé-

titions. Mais aujourd'hui on a roulé ensemble, on était une équipe devant un public incroyable.»

«Ce qui me plaît, c'est de voir la joie dans leurs yeux à l'arrivée, nous avoue Denis Varenne. Ils sont là pour s'amuser. Pour rouler ensemble.»

Et les anecdotes ne manquent pas. Une fois, un jeune est tombé et s'est cassé la clavicule. Au même endroit, lors du passage des coureurs, Didier Rous a lui aussi fait une cabriole. Diagnostic : fracture de la clavicule ! Une coïncidence qui a conduit les deux blessés dans la même chambre d'hôpital. Décidément, quoi qu'il s'y passe, la route du Tour est vraiment magique.

● Pierre

LE TOUR EN 3D

Un photographe a confectionné un appareil spécifique pour réaliser des clichés du Tour de France en 3D.

Savez-vous qu'un photographe éblouit actuellement ses confrères de par son nouvel appareil ? Son nom, Vincent Curutchet. Il réalise son quatrième Tour de France et est le seul à prendre des photos du Tour... en 3D. Epatant me direz-vous, mais comment fait-il ?

D'abord, Vincent a associé deux appareils professionnels. Tous deux sont séparés de quelques centi-

mètres, l'un pour l'œil gauche, l'autre pour l'œil droit. Le principe, c'est de prendre une photo pour chacun des deux yeux. Car en effet, nous ne voyons pas la même chose avec nos deux yeux respectifs.

Un procédé qui donne une impression de relief

C'est sur ce point que joue Vincent Curutchet. «La technique s'appelle l'anaglyphe, c'est-à-dire que le cerveau mélange les deux informations données par le cliché. Il faut ensuite utiliser une paire de lunettes aux verres rouge d'un côté, bleu de l'autre».

Ces deux couleurs vont permettre de bien distinguer les images pour l'œil gauche et droit. Puis l'anaglyphe va jouer son rôle pour donner une impression de relief assez étonnante. Tout ceci pensé, fabriqué et mis en place par le photographe lui-même.

Nul doute que cet employé de DPPI, qui rêve de voir ses clichés exposés un jour dans L'Equipe Magazine, ne restera pas anonyme durant les prochaines années, sachant que la 3D est considérée comme l'avenir du multimédia par les plus grands spécialistes de la question.

● Thomas L.



Un appareil unique pour des photos uniques !



A notre Tour, le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Retrouvez le groupe «Les Jeunes Reporters du Tour de France 2010» sur Facebook

ENTRE OMBRE ET LUMIÈRE

Leur rôle est de mettre en relation les coureurs et les journalistes. Les attachés de presse exercent une fonction indispensable pour tous.

Le Tour donne l'occasion de mettre en valeur des métiers souvent à l'écart des projecteurs. C'est le cas de la profession d'attaché de presse. Un métier de l'ombre mais indispensable pour mettre en lumière les coureurs ou tout simplement les équipes.

Mais en quoi ça consiste réellement, attaché de presse ? Paolo Barbieri occupe cette fonction chez Liquigas. Dans un anglais plus que correct, il déclare qu'il coordonne les interviews et les relations



Paolo Barbieri, attaché de presse de la Liquigas avec les médias. «Il ne faut pas stresser les coureurs.» Une tâche qui s'avère être très dure sur un événement sportif parmi les plus médiatisés.

Céline Mazard, attachée de presse d'AG2R La Mondiale, précise que les rap-

ports avec les coureurs sont très bons «une fois que l'on a trouvé sa place. A ce moment-là, le courant passe bien et c'est génial.» Surtout dans un milieu où les femmes sont souvent dans l'ombre des hommes.

Céline Mazard le précise : «je suis la seule femme à AG2R La Mondiale. A table, au départ, c'était assez spécial. Mais ensuite, j'ai appris à les connaître et vice-versa. C'est un beau métier que de mettre en relation les coureurs et les journalistes.»

Jan Ove Kjøndal est journaliste à TV2, une chaîne norvégienne : «mes rapports avec les attachés de presse sont excellents. Je me régale à travailler avec eux.» Entre ombre et lumière, les attachés de presse contribuent toujours à faire briller leur équipe.

● Anaïs

ENTRAIDE. A l'arrivée du Tour à Pau, les Jeunes Reporters ont rapatrié dans le coffre de leur Caravelle trois journalistes de La Voix du Nord et de La Provence qui nous ont en échange fait profiter de leur bonne humeur.

SOURIRE. Selon les photographes de L'Equipe, Sylvain Chavanel (Quick Step) est le coureur le plus sympathique du peloton. Le Français a gagné deux étapes du Tour de France cette année, à Spa et aux Rousses.

AVENTURES. En rentrant très tardivement à leur hébergement pyrénéen, lundi soir, les Jeunes Reporters ont croisé la route de deux chevreuils, un renard et une marmotte. L'ours des Pyrénées, lui, ne s'est en revanche pas manifesté !

LCL A BONNE PRESSE

Chaque matin, LCL offre la presse aux journalistes du Tour de France.

Qui n'a pas déjà vu au Village ces tentes jaunes sous lesquelles se retrouvent tous les journalistes ? Ce point de passage obligé pour tous les accros d'infos est en fait le point presse. Arnaud Bouteiller, responsable du service presse, nous parle de cette «opération» lancée par LCL en 1989.

Le point presse est «l'endroit où les messieurs et les mesdames lisent les journaux donnés par les jolies filles en jaune et bleu marine.» Pour l'expert qu'est Arnaud Bouteiller, c'est «un lieu où les journalistes viennent chercher des pochettes contenant les quotidiens nationaux et régionaux.» Chaque jour, 650 exemplaires de L'Equipe et d'Aujourd'hui en France et quelques 1400 autres quotidiens régionaux sont offerts.

Pour satisfaire chaque matin les 400 lecteurs, la vie de ces travailleurs de l'ombre n'est pas si facile. «Généralement, je me lève vers 5 heures du matin, décrit Ar-

naud Bouteiller. Mais ça en vaut souvent la peine car le Tour c'est magique !»

L'opération a été créée pour que les marchands de presse ne soient pas dévalisés par les journalistes. En plus, ce sont les miss protocolaires qui se chargent de distribuer les fameuses pochettes jaunes. Un joli sourire et de bons journaux, rien de tel pour bien commencer sa journée !

● Mathilde



Ci-contre : LCL prépare la presse du matin

CE QUE CACHENT LEURS TATOUAGES

Il n'y a pas que les hôtesse protocolaires qui sont coquettes. Les coureurs le sont aussi !

A commencer par Jérôme Pineau (Quick Step). Sur ses poignets, deux prénoms féminins sont inscrits : Zoé et Lou. Un nom de code ? Pas du tout. Il s'agit des prénoms de ses deux filles. Grande mode visiblement chez les coureurs. Anthony Charteau, le seul coureur des BBox Bouygues Telecom à être tatoué, a aussi les prénoms de ses enfants gravés sur chaque poignet. Il ne faudrait pas qu'ils



Jakob Fuglsang s'est fait tatouer son titre mondial

en aient un troisième ces deux-là !

Les coureurs sont nombreux à se faire tatouer à la suite d'un événement qui a marqué leur vie. C'est le cas de Jakob Fuglsang (Team Saxo Bank). A l'intérieur de son bras droit, le coureur s'est fait graver le signe des Championnats du Monde de cross-country. Le jeune danois a en effet été sacré en 2008 dans la catégorie Espoirs.

Les signes astrologiques ont également du succès. Un gémeau est dessiné sur la cheville d'Anthony Charteau. «Je l'ai fait sans douleur à 18 ans», confie-t-il.

Maxime Bouet (AG2R La Mondiale), lui, nous montre fièrement son scorpion sur la cheville. «Je n'ai pas attendu la majo-

rité pour le faire puisque j'avais 15 ans», soit l'âge d'un jeune reporter...

Nicolas Roche compte pour sa part quatre tatouages. L'Irlandais a attendu l'âge légal puisqu'il a fait le premier à 18 ans. Il arbore des étoiles sur tout le long de la colonne vertébrale, des signes japonais sur le ventre et sur le bassin.

Mais celui qui préfère sa compagne Chiara dit «avec ou sans toi» et est écrit en anglais et en italique sur l'avant-bras du coureur. Nous restait une interrogation : un tatouage, ça fait mal ? «Plus ou moins selon l'endroit mais c'est quand même plus dur de faire du vélo !» Eh oui, coquets mais pas douille nos coureurs.

● Julie

La rédaction des Jeunes Reporters



A.S.O. en association avec Vélo 101 vous offre le journal des Jeunes Reporters du Tour de France 2010

A NOTRE TOUR

Editeur : Amaury Sport Organisation
253, quai de la Bataille de Stalingrad
Immeuble Panorama B - 92137 Issy-les-Moulineaux.

Réalisation : A.S.O - Vélo 101.

Rédacteurs en chef : Julien Perrot et Magalie Tiercelin

Journalistes : Thomas Coignac, Thomas Lecloux, Pierre Arz, Julie Pégand, Mathilde L'Azou, Anaïs George-Molland

Contact : Julien Perrot : 06.88.16.77.77

www.letour.fr + www.velo101.com